114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	劫仁留仏	執行金額	備註
機關石槽		 殊題類型	旦等期在	執行單位		
臺南市政府 衛生局	1. 龍寒生期發出 2. 中華 2.	網路媒體	114. 5. 9	國民健康科	10,000	1.114.5.9於視傳媒新聞官網刊登3則新聞稿 2.「寵愛自己,從健康生活開始」-點閱數4712 3.「早期發現肺癌的篩檢利器-低劑量電腦斷層檢查」-點閱數4409 4.「2025寵愛媽咪月,健康篩檢愛無限!」-點閱數4162
臺南市政府 衛生局	落實五步驟五時 機正確洗手好安 心	平面媒體	114. 5. 13	疾病管制科	20, 000	1.114.5.13於太平洋日報1版刊登「落實 五步驟五時機正確洗手好安心」與圖卡, 36x28.5公分(報紙半版) 2.紙本發行量10萬份
臺南市政府 衛生局	食品非仙丹無法 治療及預防疾病 廣告誇大宣稱要 當心!	網路媒體	114. 05. 21 - 114. 06. 30	食品藥物管 理科	10, 000	1.114.5.21於秒捷新聞官網刊登「食品非仙丹無法治療及預防疾病 廣告誇大宣稱要當心!」影音宣傳影片(長度1分31秒) 2.114.5.21於秒捷新聞官網刊登「食品非仙丹無法治療及預防疾病 廣告誇大宣稱要當心!」新聞稿,點閱數2012

填表說明: 1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。

2. 執行單位係指各機關或公營事業之內部業務承辦單位。