

undefined

菸草燃燒後所產生的排放物含有高濃度的有害物質，對人體呼吸道具有一定程度的刺激性，但為何癮君子能忽略吸菸過程中的不適感？根據 WHO 於 2007 年研究顯示，菸商刻意設計菸品成分，透過添加甘草、巧克力、花果等香味料，掩蓋菸草辛辣的刺激味，降低吸菸的不適感，並讓菸霧更滑順、更清涼、更易被吸入，也更容易致癌¹ (WHO, 2007)。根據國民健康署 106 年「國人吸菸行為調查」也顯示台灣使用加味菸人數約 28 萬人，且吸菸的女性 5 人中有 1 人使用加味菸，比率甚高。國民健康署亦指出我國 106 年度菸品成分申報資料統計發現，菸品成分中的香料添加物約有 1,500 餘種，申報種類最多的前 100 種成分，大多與水果香或花草香有關。

拒絕讓加味的菸，遮掩菸的危害！

菸品中的香料成分與吸菸行為，在國際上已被廣泛討論。美國哈佛大學公共衛生學院發現² (Jennifer M. Kreslake et al., 2008)，某些香料添加物似乎被策略性地運用在菸品中；例如：薄荷醇 (menthol)，具有清涼感，可降低吸菸過程中菸煙對呼吸道的刺激性，讓抽菸過程中的不適感降到最低，並能促進吸入菸霧而對於菸品成癮。而美國加州大學曾針對國際菸草公司的香料使用策略進行討論³ (Yerger V.B., 2011)，經過比對、解析菸草公司的公開文件後發現，菸品成分中的薄荷風味，大多來自於薄荷醇 (menthol)，該物質除了具有提升氣味之功能之外，亦具有輕微止癢、止痛、清涼等效果，因此可以減緩菸煙對抽菸者呼吸道的刺激，導致成年和

青少年吸菸者的尼古丁依賴性增加。

加味菸易吸引青少年，別讓加味菸成為青少年嘗試菸品的入門磚！

一般市售菸品除藉由多彩酷炫、當代流行、復古經典等設計元素，提升菸品對消費者的吸引力外，也借助香料成分之配置，修飾或降低加菸品的嗆辣及不適感，因此加味菸對青少年以及不吸菸者更具吸引力⁴；另美國約翰霍普金斯大學在 2017 年發表的研究中指出 (Villanti A.C. et al., 2017)，超過八成以上的美國年輕族群 (12 歲至 25 歲)，開始嘗試的第一支菸，即為氣味明顯的加味菸品⁵，而美國疾病管制局 2013-2104 年調查結果也顯示，每 10 個吸菸學生中大約有 7 個學生曾吸過加味菸，而過去 30 天使用加味菸的高中生約有 18%，遠高於非加味菸使用者 (5.8%)⁶。

台灣與世界同步，禁止加味菸品

世界衛生組織菸草控制框架公約 (FCTC) 第 9 條、第 10 條實施準則建議，應限制菸草製品中加入提高可口性、具有著色性能、可讓人感到有健康效益及能量或活力有關的組成成分。為避免青少年過早接觸菸品，目前美國、加拿大、歐盟、巴西及已明定菸品中禁止添加水果、植物、香料、香草、薄荷等成分；歐盟並將於 2020 年全面禁止販賣包括薄荷菸在內的加味菸。

根據美國調查指出，菸品與酗酒、藥物濫用密不可分，有吸菸的青少年使用過大麻及古柯鹼的的機率更較未吸菸者高達 4-5 倍⁷，不可輕忽。為保障國民及兒少健康、營造無菸的環境，保護兒童青少年免於菸害，拒絕讓加味菸品成為兒童青少年接觸菸品的入門磚，支持菸害防制法全面修法，營造一個無菸的成長環境！

戒菸資源：

- ◎ 免費戒菸諮詢專線：0800-63-63-63
- ◎ 全國超過 4,000 家戒菸服務合約醫事機構 (查詢電話：02-2351-0120)

◎ 洽地方政府衛生局（所）接受戒菸諮詢或服務，可免費索取戒菸教戰手冊

資料來源：

1. World Health Organization. The Scientific Basis of Tobacco Product Regulation. Switzerland: World Health Organization, 2007:112.
2. Jennifer M. Kreslake, Geoffrey Ferris Wayne, Hillel R. Alpert, Howard K. Koh, Gregory N. Connolly. Tobacco industry control of menthol in cigarettes and targeting of adolescents and young adults. Am J Public Health 2008;98:1685–92. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2509610/>
3. Yerger VB. Menthol's potential effects on nicotine dependence: a tobacco industry perspective. Tob Control. 2011 May;20 Suppl 2:ii29-36. Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3088468/>
4. WHO, THE SCIENTIFIC BASIS OF TOBACCO PRODUCT REGULATION, at 26
5. Cassandra A Stanton^{1,2}, Andrea C Villanti³, Clifford Watson⁴, Cristine D Delnevo⁵, Flavoured tobacco products in the USA:synthesis of recent multidiscipline studies with implications for advancing tobacco regulatory science https://tobaccocontrol.bmj.com/content/25/Suppl_2/ii1
6. 7 in 10 students who currently use tobacco used a flavored product. <https://www.cdc.gov/media/releases/2015/p0930-flavored-tobacco.html>
7. Elders, M., Perry, C., Eriksen, M. and Giovino, G. (1994). The report of the Surgeon General: preventing tobacco use among young people. American Journal of Public Health, 84(4), pp.543-547.

瀏覽數：1909

發布單位：菸害防制組
修改日：2018/12/17 發布日：2018/12/13